

**KT-Drucksache Nr. X-0675**

für den Verwaltungsausschuss  
-nichtöffentlich-

für den Kreistag  
-öffentlich-

**Haushalt 2024/2025;  
Umsetzung Wanderkonzeption - Fortführung der Marketingkooperation  
»hochgehberge«**

**Beschlussvorschlag:**

1. Der Landkreis Reutlingen beteiligt sich weitere 5 Jahre an der Marketingkooperation der Prädikatswanderwege »hochgehberge« mit 24.000,00 EUR/Jahr.
2. Die Verwaltung wird ermächtigt, eine entsprechende Verlängerung des Kooperationsvertrages abzuschließen.

**Aufwand/Finanzielle Auswirkungen:**

Gesamtaufwand/Gesamtinvestition: 155.000,00 EUR/a	Anteil Landkreis: 24.000,00 EUR/a
Ergebnishaushalt Teilhaushalt: 13 Produktgruppe: 57.50 Tourismus Lfd. Nr. 17 Transferaufwendungen	Im Haushaltsplanentwurf 2025 eingestellt: 24.000,00 EUR
jährlicher Folgeaufwand: je 24.000,00 EUR für die Jahre 2026 bis 2029	

**Sachdarstellung/Begründung:**

**I. Kurzfassung**

Seit 2019 werden 21 Prädikatswanderwege - davon 15 im Landkreis Reutlingen - erfolgreich unter der gemeinsamen Marke »hochgehberge« vermarktet. Dazu wurde eine Marketingkooperation mit Sitz der Geschäftsstelle im Landratsamt Esslingen gegründet. Der Kooperationsvertrag läuft zum 31.12.2024 aus und soll um 5 Jahre verlängert werden.

## **II. Ausführliche Sachdarstellung**

### **1. Die Wandermarke »hochgehberge«**

Für den Landkreis Reutlingen wurde 2015 bis 2017 gemeinsam mit dem Landkreis Esslingen und Mythos Schwäbische Alb, gefördert durch das Biosphärengebiet Schwäbische Alb, die Wanderkonzeption „Mittlere Alb, Albtrauf und Biosphärengebiet Schwäbische Alb“ erarbeitet. Ziel war insbesondere die qualitative Verbesserung des Wander-Angebotes sowie eine albweit einheitliche Ausschilderung. Die Konzeption baut auf der Wanderkonzeption des Schwäbischen Alb Tourismusverbands (SAT) auf und wurde unter Einbezug des Schwäbischen Albvereins, der beteiligten Kommunen und aller betroffenen Institutionen ausgearbeitet.

Der erste wichtige Umsetzungsschritt der Wanderkonzeption war die Beschilderung und Zertifizierung von 21 Prädikatswanderwegen im Projektgebiet. Diese werden seit 2019 unter der gemeinsamen Marke »hochgehberge« erfolgreich vermarktet.

Zu diesem Zweck wurde eine Marketingkooperation als Zusammenschluss der Landkreise Esslingen und Reutlingen, des Biosphärengebiets Schwäbische Alb (Land Baden-Württemberg, vertreten durch die Geschäftsstelle beim Regierungspräsidium Tübingen), der Tourismusgemeinschaft Mythos Schwäbische Alb sowie der 19 beteiligten Projektkommunen gegründet.

Der Landkreis Esslingen wurde zum Koordinator der gemeinsamen Tätigkeiten bestimmt. Die Geschäftsstelle hat ihren Sitz daher bei der Kreisverwaltung in Esslingen. Auf die KT-Drucksachen Nrn. IX-0326 vom 07.11.2016 und X-0072 vom 30.10.2019 wird verwiesen.

### **2. Erfolgreiche Arbeit der Marketingkooperation »hochgehberge«**

Seit Projektbeginn wurde die Wandermarke »hochgehberge« erfolgreich etabliert und weiterentwickelt. Unter dem Motto „hoch gehen um runter zu kommen“ laden die 21 Prädikatswanderwege zum Entspannen und Erholen ein und eröffnen facettenreiche Zugänge zu der besonderen Kulturlandschaft im und um das Biosphärengebiet Schwäbische Alb. 15 der »hochgehberge«-Touren verlaufen im Landkreis Reutlingen.

Die Geschäftsstelle der »hochgehberge« koordiniert den Einsatz der Wegepaten, kümmert sich gemeinsam mit den Projektkommunen um den Ersatz von beschädigten oder fehlenden Beschilderungsteilen, koordiniert die gemeinsamen Marketingmittel in print und online, präsentiert die »hochgehberge« auf Messen und Märkten, beantwortet Gästeanfragen, koordiniert die Rezertifizierungen und ist generell ansprechbar für alle Kooperationspartner, Besucher/-innen und die Aktiven des Albvereins.

2021 wurden bereits 6 »hochgehberge« erfolgreich rezertifiziert, im Jahr 2022 waren es 7 und auch in diesem Jahr konnten alle Wege, insgesamt 8, erfolgreich rezertifiziert werden. Die Rezertifizierung ist alle 3 Jahre notwendig. Dadurch bestätigt das Deutsche Wanderinstitut die Qualität der ausgezeichneten Wege und die Verlässlichkeit des Deutschen Wandersiegels. Die Urkundenübergabe fand in diesem Jahr mit den Vertreterinnen und Vertretern aus den jeweiligen Kommunen im Rahmen eines Workshops für die Wegepaten in Wimsen statt.

2023 wurde erstmals ein Weg der »hochgehberge« vom Wandermagazin für den Wettbewerb „Deutschlands schönster Wanderweg“ nominiert. Neben 14 weiteren Rundwanderwegen aus Deutschland stand der Premiumwanderweg »hochgehadelte« aus dem Landkreis Esslingen zur Wahl und schaffte es mit Platz 4 unter die „Top 5“ aus ganz Deutschland.

Insgesamt werden die »hochgehberge« sehr gut angenommen und erhalten viele positive Rückmeldungen, u. a. zur gut durchdachten und gepflegten Wanderwegeinfrastruktur. Es gilt daher, weiterhin ein besonderes Augenmerk auf den Zustand der Wege zu legen, um die Qualität der Wege in den kommenden Jahren zu erhalten. Hierfür werden die Kommunen und die Geschäftsstelle von mehreren Wegepatinnen und Wegepaten unterstützt, die die Wege 3-mal jährlich prüfen. Um die Wege sauber zu halten, beteiligen sich die »hochgehberge« außerdem an der albweiten Kampagne „Rücksicht hält Wege sauber“. Zudem beteiligten sich die »hochgehberge« im Jahr 2023 zum dritten Mal mit einer umfassenden Müllsammelaktion entlang der Wanderwege am „World Cleanup Day“, dem weltweit größten Aktionstag zur Beseitigung von Umweltverschmutzung und Plastikmüll.

Die Vermarktung der »hochgehberge« erfolgt sowohl im Print- als auch im Online-Bereich sowie über die Präsenz bei Messen und Veranstaltungen in der Region (z. B. CMT, Tag der offenen Tür Freilichtmuseum, Albgemacht Genusswanderung, Familientag Rossfeld, schön&gut-Messe). Neben einer eigenen Informationsbroschüre mit Wegbeschreibungen gibt es einen ausführlichen Wanderführer „Hochgehberge zum Runterkommen“ mit allen Touren. Weiterhin werden zielgruppenrelevante Magazine für redaktionelle Beiträge und Anzeigen genutzt. Zudem spielt die Pressearbeit mit regionalen und überregionalen Zeitungen, im Bereich Funk und Fernsehen, sowie die Zusammenarbeit mit Bloggern eine wichtige Rolle. Online sind die Wandertouren auf der eigenen Webseite und über die führenden Outdoorportale wie beispielsweise Komoot und Outdooractive präsentiert. Die Präsenz über den eigenen Facebook- sowie Instagram-Auftritt der »hochgehberge« unterstützt die Sichtbarkeit.

### **3. Fortführung und Finanzierung**

Um die in den vergangenen Jahren erfolgreich aufgebaute Wandermarke auch künftig fortzuführen und eine effiziente Koordination und Qualität zu gewährleisten, ist die Fortführung der Marketingkooperation und insbesondere der gemeinsamen Geschäftsstelle notwendig. Hierfür muss der bestehende Kooperationsvertrag, der Ende 2024 ausläuft, verlängert werden.

Damit die Weiterbeschäftigung des Personals in der Geschäftsstelle (75%-Stelle) in die Wege geleitet und die Vertragsverlängerung vorbereitet werden können, ist eine frühzeitige Entscheidung über die Fortführung notwendig.

Die Kooperationspartner haben sich in ihrer Sitzung am 20.10.2023 einstimmig für die Fortführung der Marketingkooperation ausgesprochen.

Der Landkreis Esslingen ist bereit, die Koordination weiterhin zu übernehmen. Der zuständige Ausschuss des Kreistags hat der Fortführung der Marketingkooperation und der Geschäftsstelle bereits zugestimmt.

Das Projekt finanziert sich über jährliche Beiträge der Kooperationspartner. Das Gesamtbudget inkl. Personalkosten beläuft sich auf rund 155.000,00 EUR. Davon werden 65.000,00 EUR von den beteiligten Projekt-Kommunen getragen. Die verbleibenden Kosten in Höhe von 90.000,00 EUR sollen wie bisher von den Landkreisen Reutlingen und Esslingen sowie dem Biosphärengebiet Schwäbische Alb gemeinschaftlich zu gleichen Teilen getragen werden. Von dem Anteil des Landkreises Reutlingen wird die Tourismusgemeinschaft Mythos Schwäbische Alb 6.000,00 EUR tragen.

Eine Erhöhung der Beiträge ist nicht vorgesehen. Steigende Personalkosten sollen durch ein entsprechend geringeres Marketing-Budget ausgeglichen werden.

Der Landkreis Reutlingen würde sich somit für die Jahre 2025 bis 2029 jährlich mit einem Betrag in Höhe von 24.000,00 EUR am Marketing beteiligen.