

**KT-Drucksache Nr. X-0583**

für den Verwaltungsausschuss  
-öffentlich-

**Tourismus-Statistik 2022 - Landkreis Reutlingen  
Mitteilungsvorlage**

**Beschlussvorschlag:**

Kein Beschluss vorgesehen.

**Aufwand/Finanzielle Auswirkungen:**

--

**Sachdarstellung/Begründung:**

**I. Kurzfassung**

Der Tourismus stellt für den Landkreis Reutlingen einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor dar. Im Jahr 2022 wurden im Landkreis laut Statistischem Landesamt Baden-Württemberg 366.159 Ankünfte sowie 1.008.298 Übernachtungen generiert. Laut der aktuellen Studie der Münchener Tourismusberatung dwif-Consulting GmbH (dwif) aus dem Jahr 2021 wurden zusätzlich rund 10,9 Mio. Tagesgäste gezählt; dadurch wurde im Landkreis ein Bruttoumsatz in Höhe von 510,8 Mio. EUR aus dem Tourismus erzielt. Die Beschäftigungseffekte durch den Tourismus werden in der Studie mit rund 6.760 Arbeitsplatzäquivalenten angegeben.

**II. Ausführliche Sachdarstellung**

1. Im Jahr 2022 hat es in der deutschen Reisebranche so gut wie keine Einschränkungen mehr durch die Corona-Pandemie gegeben. Die Übernachtungszahlen haben sich wieder stabilisiert, auch wenn sie noch nicht ganz das hohe Vor-Corona-Niveau aus dem Jahr 2019 erreicht haben.

Im Jahr 2022 liegt die Zahl der Ankünfte bei 366.159 (davon Auslandsgäste: 43.334) sowie bei 1.008.298 Übernachtungen (davon Auslandsgäste: 97.663). Im Vergleich zum Jahr 2021 lässt sich hier bei den Ankünften ein Zuwachs von 65,66 % (Ausländer: 104,33 %) sowie von 35,73 % bei den Übernachtungen (Ausländer: 68,27 %) verzeichnen.

Setzt man die Zahlen aus dem Jahr 2022 ins Verhältnis mit den Zahlen des Vor-Corona-Jahres 2019, so ist zu erkennen, dass die Ankünfte 2022 um -15,64 % hinter den Ankünften aus 2019 liegen (Auslandsgäste: -30,29 %). Bei den Übernachtungen liegen die Werte -13,21 % hinter den Werten von 2019 (Auslandsgäste: -30,37 %). Besonders stark ist nach wie vor der Rückgang bei den Auslandsgästen sowie bei den Geschäftsreisenden.

Daraus ergibt sich die Schlussfolgerung, dass sich die Tourismusbranche im letzten Jahr erholt hat, aber noch nicht ganz auf dem hohen Niveau von 2019 angekommen ist. Dazu bedarf es weiterer Anstrengungen aller beteiligten Akteure sowie deren Unterstützung durch die Politik.

Die Reiselust der Deutschen war zu Beginn des Jahres 2022 ungebrochen und die Buchungszahlen in den Betrieben waren vielversprechend. Die unsichere Situation aufgrund des Ukraine-Krieges sowie die enormen Kostensteigerungen für Rohstoffe, Energie, Lebensmittel etc. führten zu einem leichten Dämpfer. Der durch die Inflation bedingte Kostendruck schlägt sich gleichermaßen bei Gastgebern und Gästen nieder. Gastgeber berichten von rückläufigen Umsätzen beim Mittagstisch sowie im À-la-carte-Geschäft. Familien-/Firmenfeiern wurden jedoch wieder vermehrt gebucht.

Die Anmerkungen aus dem letzten Bericht (Personalprobleme, Verschiebungen der Urlaubssegmente, Wegfall von Geschäftsreisen) sind aufgrund der Entwicklungen durch den Ukraine-Krieg sowie der Inflation unverändert gültig. Besonders der Personalmangel beschäftigt die Branche nach wie vor und so sind manche Betriebe bereits dazu übergegangen, die Öffnungszeiten einzuschränken und beispielsweise einen weiteren Ruhetag einzulegen, weil es anders nicht mehr zu bewerkstelligen ist.

Im Bereich des Geschäftsreisetourismus muss nach wie vor mit Rückgängen im Bereich von 20 % bis 25 % gerechnet werden.

2. Im Jahr 2022 gab es für den Tourismus im Landkreis wieder wichtige Entwicklungen und Angebote.

#### Umsetzung der gemeinsamen Wanderkonzeption mit dem Landkreis Esslingen und dem Biosphärengebiet (BSG) Schwäbische Alb

Als weiterer Schritt zur Umsetzung der Wanderkonzeption wird das gesamte Wegenetz des Schwäbischen Albvereins auf Optimierungen überprüft, selbstverständlich unter Einbeziehung aller beteiligten Organisationen und Fachbehörden. Ziel ist es, eine einheitliche Beschilderung des gesamten Wegenetzes der kompletten Schwäbischen Alb auf qualitativ hohem Niveau zu erreichen. Die Wegeerfassung im Landkreis Reutlingen hat in 2022 stattgefunden. Die Beschilderungskataster beider Landkreise sind zwischenzeitlich größtenteils fertiggestellt. Zur Finanzierung der Beschilderung wurde im September 2022 ein Förderantrag beim Tourismusinfrastrukturprogramm (TIP) eingereicht. Man hofft auf eine Förderung in Höhe von 60 %. Im Erfolgsfall kann die Umsetzung ab dem Herbst 2023 erfolgen.

#### Broschüren

Die Nachfrage nach gedrucktem Informationsmaterial war im Jahr 2022 rückläufig. Es lagen rund 3.050 direkte Anfragen von Gästen vor, was einen Rückgang von rund 60 % bedeutet (2021: 8.205 direkte Anfragen). Dabei wurde der größte Teil, ca. 60 % der Gesamtmenge, an den Postleitzahlenbereich 7 versendet.

Die Anzahl der Broschüren-Downloads ist mit 4.195 Downloads beinahe unverändert geblieben (2021: 4.320 Downloads). Auffällig dabei ist die hohe Downloadzahl der fremdsprachigen Broschüren (Englisch: 391 Stück; Französisch: 248 Stück).

Wie in den Vorjahren wurden die Radbroschüre (23.900 Exemplare), das Gastgeberverzeichnis 2023 (10.000 Exemplare) sowie die Freizeittipps 2023 (Auflage 25.000) überar-

beitet und aktualisiert. Die Wanderbroschüre (30.000 Exemplare) ist zur CMT 2023 erschienen.

Komplett neu erstellt wurde der Flyer „Weihnachten“ in einer Auflage von 3.000 Stück, der über die Weihnachtsmärkte und Advents-Veranstaltungen in der Region informiert.

#### Social Media/Internet/App

Der Bereich Social Media gewinnt weiter an Bedeutung. Um diesem gerecht zu werden, ist ein deutlich höherer Personaleinsatz nötig. Der Ausbau des Social-Media-Bereichs war in der zweiten Jahreshälfte 2022 ein großes Fokusthema. Die Anzahl der Abonnenten auf Facebook sowie die Anzahl der Follower auf Instagram konnten jeweils gesteigert und die Reichweiten ausgebaut werden. Die Kampagne mit Wandertipps für die Mittlere Schwäbische Alb (erreichte Konten: 10.240) sowie die Kampagne über die Mitglieder von Mythos waren erfolgreich. Dabei wurden je nach Post zwischen 2.000 und 3.000 Konten erreicht. Die Reichweiten beider Kanäle haben verglichen mit 2021 um rund 60 % zugenommen.

Die Seitenansichten der Website lagen im Jahr 2022 bei rund 240.000 Ansichten sowie rund 130.000 Besuchern.

#### Messen 2022 und 2023

Mythos war im Jahr 2022 auf der Messe bike&more im InnoPort in Reutlingen, dem Familientag auf dem Roßfeld sowie auf der schön&gut im Albgut vertreten, um Gäste und Besucher über das touristische Angebot, vorrangig die Outdoor-Aktivitäten im Landkreis zu Radfahren und Wandern, zu informieren.

Die CMT wurde im Jahr 2022 aufgrund der Corona-Pandemie und den damit verbundenen Einschränkungen kurzfristig im Dezember 2021 abgesagt.

Die CMT 2023 hat vom 14.01.2023 bis 22.01.2023 erstmalig seit der Corona-bedingten Pause wieder stattgefunden. 265.000 Besucher wurden laut Messe Stuttgart gezählt. Mythos hat sich wie in den Vorjahren am Gemeinschaftsstand des Tourismusverbandes Schwäbische Alb (SAT) präsentiert, der von den Besuchern gut angenommen wurde. Am Tourismustag (Montag) war das Haupt- und Landgestüt Marbach am Junior-Counter vor Ort. Die Nachfrage nach Outdoor-Aktivitäten war sehr hoch und so wurden die Rad- und die Wanderbroschüre gut nachgefragt.

#### AlbCard

Die AlbCard hat sich sehr gut als Gästekarte auf der Schwäbischen Alb etabliert und verzeichnete zum Jahresende 2022 insgesamt rund 150 Gastgeber sowie über 160 Erlebnispartner. Sowohl die Anzahl der ausgegebenen AlbCards mit 36.196 Karten, die Anzahl der Card-Nächte (104.477 Nächte) sowie die Anzahl der Card-Akzeptanzen (55.528) weisen im Jahr 2022 auf eine große Beliebtheit bei den Gästen sowie auf eine sehr gute Nutzungsquote hin. Die (finanziellen) Herausforderungen des AlbCard-Projekts liegen im Kostendruck durch die gestiegenen Kosten bei den Leistungspartnern, der Meldeehrlichkeit der Gastgeber sowie einer verhältnismäßig hohen Nutzungsquote durch die Gäste.

Unter den Top 30-AlbCard-Sehenswürdigkeiten liegen 15 Erlebnisse im Landkreis Reutlingen. Allein 7 Sehenswürdigkeiten liegen in den Top 10, darunter die AlbThermen Bad Urach auf Platz 1, Schloss Lichtenstein auf Platz 2 und die Wimsener Höhle auf Platz 3. Im Hinblick auf diese Rangfolge wird nochmals die Bedeutung des Landkreises Reutlingen für die komplette Schwäbische Alb unterstrichen.

#### Geschäftsstelle Mythos Schwäbische Alb

Der Personalkonstellation auf der Geschäftsstelle in Bad Urach hat sich komplett geändert. Der Austritt von Frau Susanne Kostenbader (50%-Stelle) zum 31.03.2022 brachte

die Nachbesetzung der Stelle durch Frau Heike Theurer-Battarbee zum 01.07.2022 mit sich. Der langjährige Geschäftsführer Wolfgang Schütz wurde zum 31.08.2022 in den Ruhestand verabschiedet. Auf ihn folgte zum 01.09.2022 Frau Sarah Reinhardt als neue Geschäftsführerin (100 %), sodass die Assistenzstelle, die Frau Reinhardt bisher besetzte, ebenfalls nachbesetzt werden musste. Zum 01.10.2022 konnte die Assistenzstelle (75 %) mit Frau Jessica Tröster nachbesetzt werden.

### 3. Projekte im Jahr 2022 und Ausblick auf 2023

Das Projekt Kultur.Sommer. wurde bereits 2020 in Zusammenarbeit mit dem Kreisarchiv zur Unterstützung der Kunst- und Kulturschaffenden sowie der Kultureinrichtungen während der Corona-Pandemie ins Leben gerufen. Diese wurde auch im Jahr 2022 erfolgreich fortgesetzt.

Die Kampagne „Kurzreisen“ wurde ebenfalls fortgesetzt. Dabei haben Hotels, Gastgeber und Leistungsträger die Möglichkeit, auf Kurzreiseangebote aufmerksam zu machen. Mythos bietet dazu die Website [www.mythos-alb.de/kurzreisen](http://www.mythos-alb.de/kurzreisen) als Plattform an. Parallel dazu wurden die Angebote auf den Social-Media-Kanälen beworben, um eine hohe Reichweite zu erzielen und die Angebote möglichst bekannt zu machen.

Die Kooperation mit der Südwestpresse wurde auch in 2022 fortgesetzt. Dabei wurden den Lesern der Südwestpresse als Dank für die Treue sogenannte Mehrwert-Touren angeboten. Im Landkreis Reutlingen konnten dadurch exklusive Betriebsführungen bei der Metzgerei Failenschmid in St. Johann, der Brennscheuer Strasser in Dettingen sowie dem Hotel&Restaurant Forellenhof Rössle realisiert werden.

Das Thema Qualitätssicherung war ebenfalls eine wichtige Aufgabe. So konnten 14 Objekte (Ferienwohnungen/-häuser und Privatzimmer) im Landkreis Reutlingen mit Sternen ausgezeichnet und nach den bundesweit einheitlichen Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes zertifiziert werden.

Hinzu kamen 8 Rezertifizierungen von wanderfreundlichen Gastronomen und Beherbergungsbetrieben mit dem Qualitätssiegel „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ des Deutschen Wanderverbandes.

Weiter haben 8 Partner aus dem Landkreis Reutlingen am Landeswettbewerb „familienferien“ der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) teilgenommen und wurden erfolgreich mit dem begehrten Gütesiegel ausgezeichnet.

#### Unterstützung der Schwerpunktthemen des SAT

Gleich wie in den Vorjahren unterstützte Mythos den SAT bei allen Themen wie AlbCard, Wandern, Rad und Ausflug (Print und Online) sowie durch die Beteiligung an Kampagnen und bei der Umsetzung der Landestourismuskonzeption. Nach wie vor ist die Umstellung aller online vorhandenen Informationen und Daten, die für die Website sowie für Schnittstellen z. B. zum SAT und zur TMBW benötigt werden (Touren, Points of interest, Gastgeber, Veranstaltungen etc.), in die landesweite Datenbank mein.toubiz eine sehr personal-, zeit- und kostenintensive Aufgabe, die auch in 2023 konsequent umgesetzt werden soll.

#### Ausblick 2023

Für das Jahr 2023 sind mehrere Projekte vorgesehen bzw. bereits in Bearbeitung. Wichtigstes Projekt im Jahr 2023 wird die konsequente Ausrichtung hin zu mehr Nachhaltigkeit sein. So soll das vorhandene Angebot an Printprodukten kritisch hinterfragt, optimiert und zusammengefasst werden, um Ressourcen und Kosten zu sparen. Gleichzeitig soll der Online-Bereich, vor allem die Website, überarbeitet, neu strukturiert und dadurch übersichtlicher werden. Die Kanäle Print und Online sollen noch besser vernetzt werden.

Parallel dazu stellt die Erarbeitung einer Social-Media-Strategie einen wichtigen Punkt dar. Ziel ist es, durch Modernisierung des Social-Media-Auftritts u. a. jüngere Zielgruppen anzusprechen und über die Angebote der Region zu informieren. Dadurch sollen die Reichweite der Social-Media-Kanäle erhöht und die Wertschöpfung durch den Tourismus gesteigert werden. Kampagnen zur Unterstützung regionaler Produzenten, Leistungsträger und Betriebe sowie Kampagnen mit Rad- und Wandervorschlägen sind in Planung.

#### 4. Dynamisierung der Förderung durch den Landkreis

Im Mai 2019 hat der Kreistag beschlossen, den Zuschuss an die Tourismusgemeinschaft Mythos Schwäbische Alb mit 2 %/Jahr zu dynamisieren, erstmals zum 01.01.2021. Nach 3 Jahren soll überprüft werden, ob die Dynamisierung angemessen ist (vgl. KT-Drucksache Nr. IX-0681).

Die Dynamisierung ist für die Sicherstellung der Aufgabenerfüllung von Mythos auch ab 2024 dringend erforderlich. Die Inflationsrate in Deutschland in 2021 lag bei 3,1 %, in 2022 bei 6,9 %. Für das Jahr 2023 wird eine Inflationsrate von rund 6 % prognostiziert. Diese Inflationsrate trifft Mythos in nahezu allen Kostenbereichen wie Personal, Energie, Druck, Messe, Porto für den Versand von Infomaterial etc.

Die Verwaltung wird dies bei der Anmeldung für den Haushalt 2024 berücksichtigen.

#### 5. Folgende Anlagen sind der Tourismus-Statistik 2022 des Landkreises Reutlingen beigefügt:

- Anlage 1: Einzelne Städte und Gemeinden  
(Ankünfte, Übernachtungen, Aufenthaltsdauer, Bettenauslastung)
- Anlage 2: Anteile der Städte und Gemeinden am Gesamtergebnis  
Landkreis Reutlingen

# 1. TOURISMUS - STATISTIK 2022

## Ankünfte und Übernachtungen

Die Aufenthaltsdauer in Tagen ist gerundet dargestellt

Gemeinde	2000	2010	2015	2021	2022	prozentuale Veränderung	absolute Veränderung
						2021-2022	2021-2022
<b>Bad Urach</b>							
Ankünfte	50.821	48.613	64.152	37.349	57.557	<b>54,11%</b>	20.208
Übernachtungen	405.168	352.970	368.526	266.865	309.021	<b>15,80%</b>	42.156
Aufenthaltsdauer in Tagen	8,0	7,3	5,7	7,1	5,4		
Bettenauslastung in %	67,0%	57,6%	58,4%	48,3%	48,2%		
<b>Dettingen</b>							
Ankünfte	5.884	5.539	10.450	4.096	7.504	<b>83,20%</b>	3.408
Übernachtungen	10.520	10.889	18.668	7.784	14.429	<b>85,37%</b>	6.645
Aufenthaltsdauer in Tagen	1,8	2,0	1,8	1,9	1,9		
Bettenauslastung in %	18,9%	19,1%	30,3%	13,6%	24,1%		
<b>Engstingen</b>							
Ankünfte	k.A.	k.A.	k.A.	1.207	1.980	<b>64,04%</b>	773
Übernachtungen	k.A.	k.A.	k.A.	9.206	10.350	<b>12,43%</b>	1.144
Aufenthaltsdauer in Tagen	k.A.	k.A.	k.A.	7,6	5,2		
Bettenauslastung in %	k.A.	k.A.	k.A.	29,7%	30,4%		
<b>Eningen</b>							
Ankünfte	5.391	3.171	2.562	k.A.	2.370		
Übernachtungen	9.856	8.322	6.250	k.A.	13.986		
Aufenthaltsdauer in Tagen	1,8	2,6	2,4	k.A.	5,9		
Bettenauslastung in %	18,3%	15,4%	13,2%	k.A.	21,8%		
<b>Gomadingen</b>							
Ankünfte	15.097	12.315	3.495	2.853	4.499	<b>57,69%</b>	1.646
Übernachtungen	49.043	34.512	6.431	6.411	10.458	<b>63,13%</b>	4.047
Aufenthaltsdauer in Tagen	3,2	2,8	1,8	2,2	2,3		
Bettenauslastung in %	31,1%	23,3%	9,2%	15,4%	17,6%		
<b>Hayingen</b>							
Ankünfte	15.379	19.502	23.810	15.380	27.585	<b>79,36%</b>	12.205
Übernachtungen	65.525	68.744	68.434	50.662	72.293	<b>42,70%</b>	21.631
Aufenthaltsdauer in Tagen	4,3	3,5	2,9	3,3	2,6		
Bettenauslastung in %	22,9%	24,8%	22,3%	24,7%	23,5%		

Gemeinde	2000	2010	2015	2021	2022	prozentuale Veränderung	absolute Veränderung
						2021-2022	2021-2022
<b>Lichtenstein</b>							
Ankünfte	7.551	8.342	9.220	6.523	10.491	<b>60,83%</b>	3.968
Übernachtungen	15.796	14.149	14.381	11.417	16.939	<b>48,37%</b>	5.522
Aufenthaltsdauer in Tagen	2,1	1,7	1,6	1,8	1,6		
Bettenauslastung in %	19,6%	26,7%	26,5%	29,6%	34,4%		
<b>Mehrstetten</b>							
Ankünfte	k.A.	2.990	2368	k.A.	k.A.		
Übernachtungen	k.A.	5.509	4464	k.A.	k.A.		
Aufenthaltsdauer in Tagen	k.A.	1,8	1,9	k.A.	k.A.		
Bettenauslastung in %	k.A.	20,1%	22,4	k.A.	k.A.		
<b>Metzingen</b>							
Ankünfte	16.798	29.143	34.607	23.359	36.953	<b>58,2%</b>	13.594
Übernachtungen	24.354	46.458	57.598	42.749	67.110	<b>57,0%</b>	24.361
Aufenthaltsdauer in Tagen	1,4	1,6	1,7	1,8	1,8		
Bettenauslastung in %	42,5%	34,8%	40,7%	19,7%	31,2%		
<b>Münsingen</b>							
Ankünfte	10.913	12.123	26.057	23.522	35.216	<b>49,7%</b>	11.694
Übernachtungen	29.653	29.823	64.832	69.792	93.149	<b>33,5%</b>	23.357
Aufenthaltsdauer in Tagen	2,7	2,5	2,5	3	2,6		
Bettenauslastung in %	27,7%	23,6%	16,2%	19,9%	17,9%		
<b>Pfullingen</b>							
Ankünfte	10.572	11.584	13.211	4.748	5.135	<b>8,2%</b>	387
Übernachtungen	22.284	22.483	23.741	10.043	10.815	<b>7,7%</b>	772
Aufenthaltsdauer in Tagen	2,1	1,9	1,8	2,1	2,1		
Bettenauslastung in %	38,4%	41,3%	44,2%	19,7%	26,8%		
<b>Reutlingen</b>							
Ankünfte	59.849	65.155	93.219	47.436	91.695	<b>93,3%</b>	44.259
Übernachtungen	127.338	137.429 *	193.775	99.819	170.717	<b>71,0%</b>	70.898
Aufenthaltsdauer in Tagen	2,1	2,1	2,1	2,1	1,9		
Bettenauslastung in %	32,5%	35,1% *	41,8%	25,2%	35,0%		
<b>Riederich</b>							
Ankünfte	7.946	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.		
Übernachtungen	14.149	k.A.	22.727	11.215	19.664	<b>75,3%</b>	8.449
Aufenthaltsdauer in Tagen	1,8	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.		
Bettenauslastung in %	33,2%	29,1%	38,6%	18,9%	30,7%		

Gemeinde	2000	2010	2015	2021	2022	prozentuale Veränderung	absolute Veränderung
						2021-2022	2021-2022
<b>Römerstein</b>							
Ankünfte	4.126	2.411	2.596	989	1.729	<b>74,8%</b>	740
Übernachtungen	8.330	6.249	6.877	3.743	6.481	<b>73,1%</b>	2.738
Aufenthaltsdauer in Tagen	2,0	2,6	2,6	3,8	3,7		
Bettenauslastung in %	27,4%	6,6%	6,3%	9,7%	14,2%		
<b>Sonnenbühl</b>							
Ankünfte	22.953	31.991	34.622	17.056	26.562	<b>55,7%</b>	9.506
Übernachtungen	67.765	93.160	92.754	61.573	89.971	<b>46,1%</b>	28.398
Aufenthaltsdauer in Tagen	3,0	2,9	2,7	3,6	3,4		
Bettenauslastung in %	32,7%	21,8%	21,2%	13,0%	13,4%		
<b>St. Johann</b>							
Ankünfte	6.932	5.296	6.439	3.936	10.080	<b>156,1%</b>	6.144
Übernachtungen	13.829	10.709	19.596	10.170	24.383	<b>139,8%</b>	14.213
Aufenthaltsdauer in Tagen	2,0	2,0	3,0	2,6	2,4		
Bettenauslastung in %	22,3%	12,9%	31,2%	29,0%	45,5%		
<b>Trochtelfingen</b>							
Ankünfte	k.A.	k.A.	8.632	4.576	5.475	<b>19,6%</b>	899
Übernachtungen	k.A.	k.A.	16.620	9.532	11.361	<b>19,2%</b>	1.829
Aufenthaltsdauer in Tagen	k.A.	k.A.	1,9	2,1	2,1		
Bettenauslastung in %	k.A.	22,5%	24,3%	17,3%	18,5%		
<b>Zwiefalten</b>							
Ankünfte	3.223	1.569	3.428	2.107	2.951	<b>40,1%</b>	844
Übernachtungen	5.106	4.638	8.562	5.807	6.621	<b>14,0%</b>	814
Aufenthaltsdauer in Tagen	1,6	3,0	2,5	2,8	2,2		
Bettenauslastung in %	21,5%	12,5%	20,8%	17,4%	15,4%		
<b>LK Reutlingen</b>							
Ankünfte (in Tausend)	262,8	303,2	382,8	221,0	366,2	<b>65,7%</b>	145.200
Übernachtungen (in Tausend)	910,5	927,5 *	1.060,0	742,9	1.008,3	<b>35,7%</b>	265.400
Aufenthaltsdauer in Tagen	3,5	3,1	2,8	3,4	2,8		
Bettenauslastung in %	38,8%	32,7% *	33,1%	25,6%	27,7%		

k.A.: keine Angabe aus Datenschutzgründen

\* auf Basis der im Mai 2011 vom Statistischen Landesamt nachträglich modifizierten

© Statistisches Landesamt (Stand März 2023)

**2. TOURISMUS - STATISTIK 2022**

nach Anteil der Städte und Gemeinden  
am Gesamtergebnis des Landkreises Reutlingen

**Übernachtungen**

	<b>Gemeinde/Stadt</b>	<b>ÜN 2022</b>	<b>Anteil in %</b>
1	Bad Urach	309.021	30,65%
2	Reutlingen	170.717	16,93%
3	Münsingen	93.149	9,24%
4	Sonnenbühl	89.971	8,92%
5	Hayingen	72.293	7,17%
6	Metzingen	67.110	6,66%
7	St. Johann	24.383	2,42%
8	Riederich	19.664	1,95%
9	Lichtenstein	16.939	1,68%
10	Dettingen	14.429	1,43%
11	Eningen	13.986	1,39%
12	Trochtelfingen	11.361	1,13%
13	Pfullingen	10.815	1,07%
14	Gomadingen	10.458	1,04%
15	Engstingen	10.350	1,03%
16	Zwiefalten	6.621	0,66%
17	Römerstein	6.481	0,64%
		947.748	
	Sonstige*	60.550	6,01%
	<i>LK Reutlingen</i>	<i>1.008.298</i>	<i>100,00%</i>

\* = aus Datenschutzgründen nicht veröffentlicht

© Statistisches Landesamt (Stand März 2023)